



ランドナーージャパン社のアセットマネジメント業務 Landowner Japan Hotels & Resorts

I. 投資グループの選考から売却までの アセットマネジメント業務の全てを行います。

■ アセットマネジメントとは取得・保有する資産の運用・運営を行うことと定義でき、不動産であればその資産価値を高めるための計画を策定・実行することをアセットマネジメントと呼んでいます。具体的なアクションとしては、商業施設であればテナント誘致計画、マーケティング戦略立案や管理ポリシーの決定、建物改修計画の立案等が挙げられます。

■ 株式会社ランドナーージャパンは、投資グループの推薦から売却までのリスクマネジメントを含んだトータルなアセットマネジメントのノウハウを所有しています。

■ 株式会社ランドナーージャパンの独自ノウハウスキルに基づき、次のようなコンセプトにより、投資グループと連携を行うことで従来のが国にない、より魅力あるプレゼンテーションが可能となります。

独自のホテルのアセット評価と運営についてのコンセプトに基づき、 アセットの高付加価値化を推進

- 施設規模・立地条件からの収益判断
- 現状の運営状況データの把握と問題点の指摘
- 地域環境の将来性に関する調査
- 適切投資対象物件としての新たな改善案
- 収益効率を高めるためのコンセプト変更