



ランドナーージャパンが運営するホテルのコンセプトとカテゴリー

Hotel Concept and Category

株式会社ランドナーージャパンの運営するホテルは、自社ブランド 1) プレミア・スター、2) プレミア・リゾート、3) プレミア・シティ、4) プレミア・エスプレッソの4つのカテゴリーに分けられる。多様化するニーズに対応するため、グローバル基準に沿ったハイグレードの清潔感と安全性を備えたハードで、ハイクオリティかつ心のこもったホスピタリティを提供する。

カテゴリー	内容
1) プレミア・スター (ハイエンドシティホテル)	ワールドクラスのサービスを提供することで、お客様の心をつかみ、宿泊のみならず、洗練された料飲施設から婚礼や各種宴会、世界規模のコンベンションへの需要が高い、顧客のあらゆるニーズに対応できるホテル。更に、信頼を裏切らないスタンダード化したサービスの提供や、地域に密着したプロモーション活動を展開する今までにないアップスケールホテル。
2) プレミア・リゾート (リゾートホテル)	リゾート地、アーバンリゾート地にて観光客をメインターゲットにした滞在型ホテル。都市型ホテルと旅館の良い面を併せ持つ（どちらの比重が高いかは、ホテルの立地・コンセプトにより異なる）。基本的に1泊2食付の提供で、客室広さは平均40㎡以上のゆったり型。
3) プレミア・シティ (ミドルエンドシティホテル)	地方都市を中心に「地域一番店」を目指したミドルクラスのホテル。その地域に求められた顧客ニーズを的確に施設に生かした「地元の人に愛されるホテル」。その他、ビジネスでもレジャーでもお客様が旅の目的をベストな状態で達成できる起点となるようなホテル。
4) プレミア・エスプレッソ (宿泊特化型+デザインホテル)	宿泊特化型デザインホテル。「機能性・快適性・デザイン性」を最優先。ライフスタイルにこだわりを持つ人へ、ただ泊まるだけのビジネスホテルでは物足りないゲストのニーズに合わせたプチラグジュアリーを目指した宿泊特化型ホテル。